Rock & Business

EL ALTAR DE LOS SPONSORS

Slash se corta solo

Sigue la fiesta cervezal

El adiós de los Ramones

Letras Stone



Jueves 23 de febrero de 1995
Año 4 - N° 156

no



• "Keith Richards es un tipo de gran personalidad, un músico completamente intuitivo. Se mueve como un animal. Es puro teatro, parado en el medio de un cuarto, colgándose la guitarra y prendiendo el amplificador... es un asesino. Un gran espíritu, como un pirata. Y un completo caballero." (**Tom Waits**, 1988)

• "Como Soda se mantuvo casi once años siendo uno de los grupos más importantes, siempre se barajaron rivales. De pronto era Sumo, o los Redonditos, después Divididos... siempre Soda estaba del lado blanco. Pero yo no siento, de ninguna manera, que nos estemos ofreciendo en el otro lado como corderos." (**Gustavo Cerati**, 1994)

• "Me gustan mucho Pearl Jam, Alice in Chains y Nirvana. Creo que la peor parte de toda esa nueva camada es cuando eso se convierte en Calvin Klein. Cuando los grupos siguen la moda, o cuando Calvin Klein toma ese estilo y lo convierte en una moda, se gana mucho pero también se pierde mucho. Preponderar el *fashion* es muy peligroso, porque todo lo que se pone de moda en algún momento deja de estar de moda." (**Vernon Reid**, 1993)

• "Es reloco lo que pasa con mi hermano, es una cosa que nadie podría creer. Toda la vida yo he visto su cara, y ahora que está muerto sigo viéndola en la remera de alguien que no conozco... Por suerte, he estado la mayor parte del tiempo en Córdoba, donde los pájaros no tienen remeras de Luca... y yo miro los pájaros..." (**Andrea Prodan**, 1995)

• "Mi filosofía fue siempre hacer por mí lo que tengo que hacer, y cubrir de esa manera todo el terreno posible. Para mí es una pérdida de tiempo sentarme a leer libros y estudiar la historia, cuando puedo escribirla por mí misma." (**Polly Harvey**, 1992)

• "Me asustó que muchas veces mi propia salud mental fuera cuestionada, pero encontraba fascinante que me hubiera dado cuenta de que era más que simple insania. Algunas de las hermanas de mi madre cometieron suicidio, eran maníacodepresivas o esquizofrénicas, y mi medio hermana Terry era ambas cosas. Muchas veces me pregunté cuán lejos estaba yendo, y pensaba que serviría mejor a mi salud mental si estaba consciente de que la locura era una posibilidad real en mi vida". (**David Bowie**, 1990)

• "Esto es lo que queríamos lograr con *Zooropa*: ¡drogas legales!" (**Bono**, 1993)

• "Quería ser sacerdote. De hecho, los integrantes de Arco Iris éramos monaguillos de la parroquia Sagrada Familia. Hoy sería cura si en una de mis crisis de conciencia no hubiera pasado lo que pasó. Agarré a un sacerdote y le dije con la ingenuidad de mis 13 años: 'Padre, tengo un par de dudas. Si Dios es tan bueno como dicen, no puede ser que permita que vaya gente al infierno. Y además, si es tan todopoderoso, ¿por qué no elimina al demonio?, si no lo elimina es porque es un empleado de él...' Lo más suave que me dijo el cura fue *hereje*, y se cortó mi ingreso al seminario. Como lógica reacción, ahí me volví rehippie..." (**Gustavo Santaolalla**, 1993)

Slash, ni armas ni rosas

NIDO DE VIBORAS

La edición de "It's five o'clock somewhere", el disco de Slash's Snakepit, viene a calmar la ansiedad de los fans de Guns N'Roses. Pero las cosas no parecen estar pacificadas: sin pelos en la lengua, Slash da cuenta del frágil equilibrio que existe hoy en la banda. Y se dedica a lo suyo.

Es difícil pensar en los Guns N'Roses sin Axl. Pero el despliegue de fantasía necesario para semejante situación podría ahorrarse pegándole una escuchada a **It's five o'clock somewhere**, el flamante álbum de Slash y su banda paralela, Snakepit. En tiempos de vacío espiritual para las huestes de los Guns no es poco, aunque la incertidumbre sigue su camino, mientras los fans prenden velas para que el grupo californiano no se transforme en un sensual recuerdo. En una entrevista realizada por la revista *Metal Edge*, Slash manda una señal de tranquilidad a los mercados: "Los Guns siguen juntos. No hay mala onda entre nosotros", dice, pero siembra dudas al explicar que "lo que pasa es que no hemos pensado en lo que queremos hacer y yo estoy un poco preocupado por la dirección que toma Guns. Hemos estado haciendo tantas baladas y videos conceptuales que me empecé a preocupar".

Si bien el nombre original de la banda no iba a hacer referencia al peludo violero, una orden judicial solicitada por una banda femenina de California llamada Snakepit hizo que el disco fuera firmado por Slash's Snakepit. Grabado en el estudio montado en su propia casa, el álbum recorre todas las gamas del hard rock, con toquecitos de blues y buen gusto en la composición (demostrado en temas como "Dime Store Rock", "Back and Forth Again" y "Doin' Fine") más allá de que no se encuentre ninguna perlita que lo convierta en un álbum inolvidable. "Yo no hice este trabajo para asombrar a nadie, fue más bien una necesidad personal", parece atajarse. El sonido "a lo Guns" tiene un condicionante obvio: las guitarras rítmicas estuvieron a cargo de Gilby Clarke, en la batería se sentó Matt Sorum y Dizzy Reed tocó los teclados (Mike Inez, de Alice in Chains y ex Ozzy Osbourne, fue el bajista). Sólo faltó Axl, claro, pero Eric Dover –el cantante elegido– no hizo demasiado para diferenciarse del líder de los Guns. Su voz es menos chillona y también menos personal, pero en el disco no puede apreciarse su total magnitud ya que muchas veces queda sepultada bajo una instrumentación sencilla pero contundente. De todos modos, algo hay que reconocerle a Slash: no abusó de su talento, tentación que sufren muchos virtuosos que tocan en bandas y que a la hora del álbum solista abruman con solos y riffs sobrecargados. El morocho amante de las serpientes, aún con su sello distintivo, descubre su background cada vez que pulsa las seis cuerdas. La devoción por Jimmy Page (hasta tocando mandolina), Jeff Beck y Jimi Hendrix está plasmada en las 14 canciones del disco, más cercano a **Appetite for Destruction** que a **Use Your Illusion**. Esto tiene que ver, claro, con que hay menos baladas y más hard rock crudo.

"Quiero ir a tocar a los clubs", dice Slash para despegarse de la rutina de las grandes giras. Y sigue: "Yo quería hacer una gira de clubs para **Spaghetti Incident**, volver a los lugares chicos, pero Axl y yo no nos pusimos de acuerdo en eso. Yo voy a zapar a los clubs y logro esa vibración: me siento más cómodo en el ambiente de bares. El asunto del estadio es divertido un rato mientras estás en el escenario, pero el resto es una mierda. Yo anduve mucho con los Stones durante los últimos meses, y vi cómo funcionaban. Con todo lo que pasa en el mundo, en realidad, es insignificante. Es sólo una banda de rock'n'roll. Pero puede hacer feliz a la gente".

Cuando explica la exclusión de Gilby Clarke de los Guns, sin querer deja al descubierto el estado actual de las cosas en el grupo: "No fue idea mía. Gilby fue un enviado de Dios. Cuando entró sólo teníamos dos semanas antes de empezar la siguiente parte de la gira y él fue el único guitarrista que probamos. Es grande. Lo que sucedió fue que estábamos ensayando y Gilby realmente estaba como afuera. Todos estábamos tratando de mantener la moral de la banda en alto y, ese día, él era el bicho raro. Yo me quejé y esa misma noche Axl me llamó y me dijo que no quería trabajar más con Gilby. Axl pensó que yo lo apoyaba porque me había quejado. Gilby no se considera expulsado de la banda, pero de hecho lo está en la mente de Axl", relata, echando luz sobre el asunto. "Yo lo hablé con Gilby, porque no quería que se enterara en la calle. Todo está por ahora en un break. Axl quería traer como guitarrista a un amigo suyo y a mí no me gustó. Hay un gran agujero en la segunda guitarra. Hay ideas dando vueltas, pero por suerte estoy haciendo otras cosas que me permiten ganar tiempo. Axl tiene su agenda de trabajo, pero no se corresponde con la mía." La ilusión parece desvanecerse. Y Slash, que mostraría sus nuevas andanzas este año en Buenos Aires, sueña con serpientes.

F.D.

SE VAN LOS FLEQUILLUDOS

ADIOS RAMONES

Finalmente, y para dolor de unos cuantos, se confirmó el rumor que había llegado a Buenos Aires, a fines del año pasado. Los Ramones, la legendaria banda punk que consiguió un fanatismo sin precedentes en Argentina y llenó el estadio de Vélez a mediados del año pasado, daría su último show en Buenos Aires, para luego separarse definitivamente. "Llega una hora en tu vida en lo que todo lo que querés hacer es descansar", es la explicación de Johnny Ramone, guitarrista del grupo y miembro original de la banda gestada en el legendario CBGB de Nueva York hace más de dos décadas, pero que luego de sus cinco visitas porteñas en siete años, son tan argentos como cualquiera. Y si el nombre del grupo puede engañar sobre su nacionalidad a cualquier neófito, el título de lo que aseguran será su último disco –que están grabando actualmente en un estudio neoyorquino y será lanzado en mayo– no deja dudas de quiénes son los destinatarios: en la tapa se podrá leer **Adiós amigos**.

"No hay que equivocarse –asegura el bajista CJ–. Seguimos siendo amigos, sólo convenimos que ésta sería una buena hora para detenernos. Es mejor hacerlo cuando se está en auge, en vez de continuar tocando sólo por dinero y entrar en el inevitable proceso de la decadencia", explicó. Algo que ya se sugería en ciertos ámbitos luego de **Acid Eaters**, su último disco, donde el chiste Ramone se agotaba en plácidos covers de temas de los sesenta, la década antipunk por excelencia. "Si aún guardan algo de honestidad, deberían separarse ya", llegó a declarar el año pasado Dee Dee Ramone, el bajista instalado en Holanda desde su separación del grupo.

La decisión de terminar con el grupo, asegura CJ, fue tomada unánimemente. De los cuatro integrantes actuales del grupo, sólo uno ha declarado no tener intenciones de continuar en el rubro musical. "Voy a dedicarme a hacer lo que siempre me gustó: coleccionar discos y películas de terror", adelantó Johnny. Pero CJ seguirá tocando con su otra banda, Los Gusanos, y Joey adelantó sus pretensiones de iniciar una carrera como solista, acompañado por el baterista Marky. Sin embargo, se preocupan por aclarar que ninguno continuará usando el nombre Ramones. "Sería demasiado oportunista continuar con el chiste después de separada la banda", dice CJ. De cara a la edición del último disco, y a la última gira del grupo, Johnny no deja de enorgullecerse por la carrera en vivo de la banda. "Creo que ningún grupo hizo lo que hicimos nosotros: en más de veintiún años dimos mas de **2100** shows". Y además adelanta el dato que debería dejar más que satisfecho al público Ramone de las pampas. "La gira se llevará a cabo durante el segundo semestre de este año, y hemos recibido una oferta para que el último show sea en Buenos Aires", confirma el guitarrista. La monada estallará de gusto.



C.P.

Lo Mejor De Los Stones

CANTANDO BAJO LA LUNA

Fueron, sin dudas, cinco momentos inolvidables de las cinco noches del Monumental. Cada uno de ellos provocó una explosión que hizo temblar al estadio y reafirmó la impresión de que el público argentino tiene un no sé qué especial. Por eso, y como homenaje, se traducen aquí las letras que retumbaron en River.



F. Dvoskin

Es sólo rock and roll

Si pudiera clavar mi lapicera en mi corazón/ Derramaría todo por el escenario/ ¿Quedarías satisfecho?/ ¿O no te importaría?/ ¿O sólo pensarías que el tipo es raro?/ ¿No es raro?//
Si pudiera ganarte/ Si pudiera cantarte una canción de amor tan divina/ ¿Sería suficiente para tu tramposo corazón?/ Si me deshago y lloro/ Si lloro//
Dije: ya sé que es sólo rock and roll/ pero me gusta/ Me gusta, me gusta, sí/ Bueno, me gusta/ Dije: ¿No ves a este viejo pibe quedándose solo?//
Si pudiera clavar un cuchillo en mi corazón/ Suicidarme en el escenario/ ¿Sería suficiente para tu codicia adolescente?/ ¿Ayudaría a aflojar el dolor?/ ¿A aflojar tu cerebro?/ Si pudiera cavar profundamente en mi corazón/ Los sentimientos inundarían la página/ ¿Ayudaría a aflojar el dolor? /¿A aflojar tu cerebro?
Si pudiera cavar profundamente en mi corazón/ Los sentimientos inundarían la página/ ¿Quedarías satisfecho?/ ¿O no te importaría?/ ¿Pensarías que el tipo está loco?/ Está loco//
Apuesto a que pensás que sos la única chica aquí/ Apuesto a que pensás que sos la única mujera en la ciudad/ Dije: ya sé que es sólo rock and roll...
(de **It's Only Rock and Roll**, 1974)

Azúcar marrón

Barco de esclavos en la Costa del Oro/ con destino a los campos de algodón/ Vendido en un mercado/ Abajo, en New Orleans/ El viejo negrero lleno de cicatrices/ sabe que lo está haciendo bien/ Escuchalo azotar a las mujeres/ Justo alrededor de la medianoche/ Azúcar marrón, ¿cómo podés tener tan buen sabor?/ Azúcar marrón, como una joven muchacha//
Suenan los tambores/ La fría sangre inglesa corre caliente/ La señora de la casa preguntándose/ Cuándo va a terminar esto/ El niño de la casa sabe/ que lo está haciendo bien/ Deberías haberlo escuchado/ justo alrededor de la medianoche/ Azúcar marrón...//
Apuesto a que tu mamá era/ una reina del teatro ambulante/ Y todas sus amigas/ tenían dulces dieciséis/ No soy un estudiante/ pero sé lo que me gusta/ Deberías haberme escuchado/ justo alrededor de la medianoche/ Azúcar marrón...//
(de **Sticky Fingers**, 1971)

Satisfacción

No puedo obtener satisfacción/ No puedo obtener satisfacción/ Y lo intento y lo intento y lo intento/ No lo consigo, no lo consigo//
Cuando voy manejando mi coche/ y aparece ese hombre en la radio/ Hablándome una y otra vez/ sobre alguna información inútil/ Intentando encender mi imaginación/ No lo consigo, no, no, no/ Eso es lo que digo/ No puedo obtener satisfacción...//
Cuando estoy mirando TV/ y aparece ese hombre para decirme/ cuán blancas pueden ser mis camisas/ Bueno, no puede ser un hombre/ porque no fuma los mismos cigarrillos que yo/ No lo consigo, no, no, no/ Eso es lo que digo/ No consigo satisfacción/ No consigo una chica con acción/ Y lo intento...//
Cuando estoy viajando alrededor del mundo/ Haciendo esto y firmando aquello/ Tratando de hacerme alguna chica/ Que me dice "Nene, mejor volvé la semana que viene/ porque, como podés ver, me pasé de la raya/ No lo consigo...
(de **Out of Our Heads**, edición norteamericana, 1965)

Te extraño

Estuve vagabundeando tanto tiempo/ Estuve durmiendo solo/ Dios, te extraño/ Estuve esperando que suene el teléfono/ Estuve durmiendo solo, quiero besarte// Estuve obsesionado en mis sueños/ Fuiste la estrella en todos mis sueños/ Dios, te extraño, nena/ Estuve esperando en el hall/ Esperando tu llamado/ esperando tu llamado/ Cuando el teléfono suena/ Son simplemente unos amigos que dicen/ "Hey, ¿cuál es el problema?/ Vamos a llegar alrededor de las doce/ con unas chicas de Puerto Rico que se mueren por conocerte/ Vamos a llevar un poco de vino/ Hey, jodamos y divaguemos un poco/ como solíamos hacer"//
Oh, todos esperan tanto tiempo/ Oh, nena, por qué esperás tanto/ ¿No vendrías? ¡Vení a casa!/ Estuve caminando por Central Park/ cantando después del atardecer/ La gente piensa que estoy loco/ Tambaleándome sobre mis pies, bailando/ A través de las calles, preguntando a la gente/ "¿Cuál es tu problema, pibe?"/ Algunas veces quiero decirme a mí mismo, algunas veces digo...//
Adivino que me estoy engañando/ Sos vos y nadie más/ Señor, no te extrañaré, nena/ Estuviste confundiendo mi mente/ Jugando con mi tiempo/ No te extrañaré, nena/ Dios, extraño tu contacto//
(de **Some Girls**, 1978)

Simpatía por el demonio

Por favor, permitan que me presente/ Soy un hombre poderoso y distinguido/ Hace muchos años que ando dando vueltas/ He robado el alma y la fe de muchos hombres/ Estaba allí cuando Jesucristo tuvo su momento de duda y dolor/ Me aseguré de que Pilato lavara sus manos/ y sellara su destino/ Encantado de conocerte, espero que adivines mi nombre/ Pero lo que te confunde es la naturaleza de mi juego//
Andaba por San Petersburgo/ Cuando vi que era tiempo para un cambio/ Maté al zar y sus ministros/ Anastasia gritó en vano/ Manejé un tanque, alcancé el grado de general/ Cuando arreciaba la guerra relámpago y los cuerpos apestaban/ Encantado de conocerte...//
Contemplé con alegría cómo tus reyes y reinas/ peleaban diez décadas por los dioses que inventaron/ Grité "¿quién mató a los Kennedy?"/ cuando después de todo habíamos sido vos y yo/ Así que, por favor, permitan que me presente/ Soy un hombre poderoso y distinguido/ Y tendí trampas a los trovadores/ que fueron asesinados antes de llegar a Bombay/ Encantado de conocerte...//
Así como cada policía es un criminal/ y todos los pecadores, santos/ Así como cara y ceca son lo mismo, sólo llamame Lucifer/ Porque necesito cierta moderación/ Si me encontrás, tratame con cortesía/ tené cierta simpatía y buen gusto/ Y usá tu bien aprendida educación/ o arrojaré tu alma a la basura/ Encantado de conocerte...
(de **Beggar's Banquet**, 1968)

¿CUANTO
ESE CART

En los últimos años, el rock adquirió poder suficiente como para que haya varios interesados en asociarse a él. Así, las empresas destinan enormes cantidades de su presupuesto a auspiciar eventos musicales, y no son pocos los productos que utilizan al rock como cortina musical de sus anuncios. Y, como todo el mundo sabe, cualquier cosa es más estable si tiene tres patas en vez de dos: el público, que le rinde culto a la música y muestra una mayor o menor tendencia a consumir, se encarga de completar el trípode de los megaespectáculos.

Queda a la vista que el *show business* nunca estuvo organizado como ahora. Los shows de los artistas de los cincuenta, los sesenta o los setenta no eran auspiciados por empresas, salvo escasísimas excepciones. Pasarían algunos años y algunos cambios para que ciertas empresas se dieran cuenta de que se dirigían al mismo público que el rock: jóvenes que querían y podían consumir. Así, con el transcurso del tiempo, el rock dejó de ser "ese ruido que escuchan los chicos", y se convirtió en la banda de sonido de la vida de tres generaciones. Entonces se descubrió que asociarse a ciertos artistas "da prestigio".

Poner en escena un espectáculo de rock implica una gran cantidad de dinero, personal y trabajo. Y es que el productor carga sobre sus espaldas –y las de sus colaboradores– la responsabilidad del alquiler del lugar, la iluminación, el sonido, el séquito que acompaña a las figuras, el transporte, el catering (término anglo que define los alimentos y caprichos de los músicos y compañía), la seguridad, el alojamiento, la limpieza, el cachet... y la publicidad. Ahí es donde entra en juego el auspiciante del evento. Para quien mira el fenómeno desde afuera, las cuentas pueden parecer más claras para el productor que para la empresa patrocinante. El productor recibe un ingreso que le ayuda a solventar los numerosos gastos a afrontar. Pero el sponsor, ¿qué obtiene? Según Diego Mac Dougall, gerente de marketing de Pepsi Cola, "al sponsor le interesa ligarse a un evento por la calidad artística que tiene, y que con eso la marca se vea prestigiada. Pero además le interesa la cantidad de gente que se entera de que esto sucede, en parte, gracias a la empresa que auspicia". Es decir, para hacer un show en el estadio de River Plate al que asisten 60 mil espectadores, se hace una campaña publicitaria que llega a unos cinco millones de personas. Por supuesto, parece mucho más sencillo que la empresa lance su propia campaña para intentar captar a esos cinco millones de posibles consumidores, pero la ventaja es que la empresa queda en "segundo lugar" detrás de la figura artística, y con ello los costos son mucho más bajos que los de una campaña individual. Y, además, está el posicionamiento de la marca que acompaña a ese artista. "Finalmente, la gente comenta 'Pepsi trajo a Michael Jackson' –define Mac Dougall–. Se produce ese efecto, aunque el responsable de la visita haya sido Héctor Cavallero."

La necesidad de optimizar la rentabilidad de un concierto de rock ha hecho que la figura del auspiciante sea menos despreciada que en otros tiempos. Hoy, el sponsor es un detalle más de megafestivales, festivales y simples shows, y ni los músicos ni el público ponen el grito en el cielo por ello.



Pablo Koluber, gerente comercial de Rock and Pop Internacional -obviamente, la empresa que más cantidad de shows internacionales concre-

Los que ponen la firma

• La empresa que más a menudo (y con mayores cifras) auspicia recitales de artistas extranjeros y nacionales es Coca-Cola, tanto en forma "individual" como en el marco de los ciclos "Coca-Cola In Concert" o "Coca-Cola Rock Summer Festival": la lista de artistas que tuvieron el logo rojo y blanco es más que larga. De la misma manera, la firma lleva adelante el proyecto "Coca Cola en las artes y en las ciencias", apoyando a jóvenes valores.
• A pesar del dominio de Coca, Pepsi supo poner su logo al pie de los carteles de Sting (en 1987), Tina Turner (1988), Michael Jackson (a quien sponsorea en todo el mundo) y Duran Duran.
• Musimundo, y en menor medida Banco Patricios, aparecen forzosamente como auspiciantes por el hecho de ser puntos de venta de entradas. Algo similar ocurre con la tarjeta de crédito Visa, que vende los tickets en forma telefónica para mayor comodidad de los usuarios.
• Aunque el empresario Daniel Grinbank coloca automáticamente como auspiciante a la radio Rock & Pop, hay artistas que también cuentan con el apoyo de otras radios, como Peter Gabriel y Paul McCartney con Radio Uno.
• La firma Volkswagen tiene una particular manera de promocionarse: cuando una banda que les interesa sale de gira, la empresa lanza al mercado una versión modificada de alguno de sus modelos. En 1992 fue Genesis, con su **We Can't Dance Tour**; a comienzos de 1994 fue el turno de Pink Floyd, para su **Division Bell Tour**. Ahora les tocó a los Stones, con el **Gol Voodoo Lounge**.
• Aunque sus cuatro ediciones llegaron hasta 1991 (Soda Stereo y Tears for Fears; Eric Clapton, David Bowie, Laurie Anderson, Bryan Adams y Mick Taylor en 1990; A-Ha, Paul Simon y The Cult en 1991), el público aún recuerda el Derby Rock Festival, auspiciado por esa marca de cigarrillos.
• Cada discográfica se ve involucrada en la presentación de los artistas que tiene en su catálogo. Sin embargo, al pie del cartel, los nombres que más aparecen son EMI y Polygram. En menor medida, Sony y BMG.
• Aunque las firmas a las que se recurre con más asiduidad son las de gaseosas, cigarrillos o cervezas, algunas marcas de ropa también auspiciaron eventos: Wrangler (Yes, Depeche Mode, Los Fabulosos Cadillacs, Fabiana Cantilo), Guess (Madonna, Soda Stereo), UFO (Cocteau Twins), Ruta 66 (Guns N'Roses), Mango (Santana), Die Verruckt Heit (Ratones Paranoicos) Nasa (Manuel Wirzt).
• No abundan los auspicios de casas de instrumentos musicales, aunque es común que los músicos tengan un contrato con marcas específicas. Guitar Shop apoyó la presentación de Steve Jones, Peter Hammill contó con los auspicios de Daiam y Promúsica, y Mr. Drums dijo presente en los shows de Steve Jones y Die Toten Hosen.
• A fines de la década pasada, cuando cabía la posibilidad de que U2 al fin pisara tierras argentinas, las negociaciones fracasaron precisamente a causa de los sponsors: la banda irlandesa no aceptaba auspicios de gaseosas o cigarrillos, y las cifras no cerraron. En 1993, Midnight Oil se presentó en Obras sin sponsors.
• Además de los recitales de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires y del Centro de Divulgación Musical, también hay espectáculos sponsoreados por sindicatos. Tal el caso del Suterh, que aportó su granito de arena a **Música de los Corazones Solidarios**, en el que participaron Luis Alberto Spinetta, Fito Páez, Illya Kuryaki, Mercedes Sosa, Fabiana Cantilo y otros artistas.

FUE

• Hace unos días había corrido el rumor de que Kiss retornaría con sus cuatro miembros originales (Paul Stanley, Gene Simmons, Ace Frehley y Peter Criss) y pintados, como en los viejos tiempos. Sin embargo, fuentes oficiales de la banda desmintieron por ahora la versión. Según parece, Frehley y Criss, de quienes Simmons y Stanley vienen hablando pestes desde hace años, pidieron una fortuna para prestarse al revival, que incluiría disco nuevo y gira mundial. Habrá que ver qué termina pesando más: si el despecho o la tentación de los dólares.
• Perdón, Machi, perdón. En la página 6 de la edición del **No** del jueves pasado se publicó una sentida columna de opinión sobre los shows de los Stones que inexplicablemente salió sin firma. Aunque es tarde para remediarlo, cumplimos en informar que fue escrita por el auténtico Machi (y no Machi Madco, su tocayo) ex bajista de Invisible y Pappo's Blues.
• Phil Collins, que el 17 de marzo comienza en Sudáfrica el **Far Side of The World Tour** que lo traerá hasta Buenos Aires, declaró que Tony Banks es el integrante fundamental de Genesis. "De la misma manera en que Charlie Watts es probablemente el miembro más importante de los Stones, Genesis no podría existir sin Tony", dijo el dolape.
• Volvió el "Jefe". Reunido otra vez con la legendaria E Street Band, Bruce Springsteen acaba de editar en el Primer Mundo un compilado de grandes éxitos que incluye dos temas inéditos titulados "Secret Garden" y "Murder Incorporated".
• Richey James, el guitarrista de los punks galeses Manic Street Preachers, está desaparecido desde hace dos semanas. James, que ha sufrido muchas crisis depresivas y estuvo internado por alcoholismo y anorexia, supuestamente salió del Hotel Embassy de Londres hacia Estados Unidos para realizar entrevistas, pero desde ese momento nadie lo ha vuelto a ver.
• Rata Blanca tiene nuevo video. Bajo la dirección de Diego Kaplan, el grupo de Giardino puso en imágenes el tema "Bajo Control", primer corte del disco **Entre el cielo y el infierno**. Realizado durante cuatro días y en 35 mm, participaron en su producción más de sesenta personas.
• Antes de viajar a Mar del Plata, donde esta noche se presentará cerrando la primera jornada del Festival de la Canción en el estadio Mundialista, Charly García estuvo encerrado el fin de semana en estudios, dándole los primeros toques a **Cassandra Lange**. La idea del bigote bicolor era, en principio, simplemente mezclar las cintas en vivo de los shows realizados durante el verano. Pero, tratándose de García, nunca está tomada la decisión definitiva.
• La bellísima actriz y cantante francesa Vanessa Paradis, otrora musa inspiradora (y bastante más...) de Lenny Kravitz, tuvo un pequeño inconveniente –3 gramos de hashish en su bolso– en el aeropuerto de Montreal. La chica se disponía a embarcar rumbo a Nueva York, cuando vino el fatídico momento en que un señor le dijo "a ver el bolso...". Todo se resolvió con una fianza de 500 dólares y un avión directo a París.
• "No todo está tan mal, queridos amigos...", dirán seguramente los ejecutivos de las compañías discográficas norteamericanas, después de constatar el crecimiento en las ventas de CD en el gran país del norte: un 20% más que en 1993. El ranking de los más vendidos fue encabezado por el soundtrack del Rey León (¿Manuel Santillán?) con 4,9 millones de discos vendidos, seguido por **The Sign** de Ace of Base (4,2 millones), **August and Everything After** de Counting Crows y el **Dookie** de Green Day, con 3,3 millones de copias.
• Después de las vacaciones en Córdoba, Attaque 77 volvió a la carga esta semana, registrando un demo con 5 temas que posiblemente integren la nueva placa de la banda, además del "Pinini reggae" destinado al disco homenaje a Luca Prodan. Con respecto al proyecto que los involucraba en la banda de sonido de la película sobre la vida de Carlos Monzón, Ciro Pertusi contó al **No** que, aunque la película no se haga, el tema "Con los puños" estará en el nuevo disco.
• Para orgullo y placer de este suplemento, el sábado pasado arrancó en MTV **Semana Rock**, el noticiero conducido por Javier Andrade. Y más allá de algún pifie en un subtítulo, el programa mostró virtudes que pueden convertirlo en un clásico de los sábados por la tarde, con buena información e interesantes trucos de edición. Ni hablar de las condiciones del crédito d[e] Trenque Lauquen, que se llevó sentidas ovacione[s] d[e] esta redacción.
• De allí, precisamente, salió esta información: el de[tective privado contratado por Courtney Love poco a]ntes de la muerte de Kurt Cobain declaró a una r[…] que el músico habría sido asesinado. El sabueso no [dio] mayores precisiones, pero adelantó que en breve e[xhi]birá pruebas contundentes.
• Los deudores de Minneapolis ensayan su mejor ca[ra] de preocupación: al parecer, Simbolito está alcanza[ndo] los mismos niveles de quebranto económico sufri[dos] por Prince poco antes de **Batman**. Si bien los a[d]ministradores de Paisley Park admiten que las cuen[tas] no están del todo bien, manifestaron su esperanza [de] que 1995 será un año pródigo en dólares.
• Qué novedad: se fueron los Stones. Después del [es]pectacular cierre del 16 –ante 70 mil personas–, J[ag]ger y Cía. pasaron por Chile, donde se sometier[on a] pruebas antidroga con perros entrenados e hicieron [ro]kear a 50 mil asistentes. Hoy, la banda se apres[ta a] encontrarse con el público sudafricano. Y aquí la h[…]



tó en nuestro país– admite que "los sponsors son necesarios para que cierren los números".

Pero, ¿qué sucede entonces con los shows que no están económicamente avalados por ninguna marca? Hay dos casos: el del artista que no acepta ser auspiciado o pone límites al carácter de la empresa patrocinante, y el de quien, a pesar de su calidad artística, no encuentra quién quiera *sponsorear* su evento. En el primer caso, se trata de músicos "under" que pretenden demostrar algo así como que "ellos no están integrados al sistema", aunque existen grandes excepciones como U2 o Midnight Oil. Según Marcelo Von Schmeling, productor de espectáculos y director de la revista *Backstage* (dedicada al negocio de las tablas), "ésa es una decisión descabellada, pero en el buen sentido de la palabra. Si ciertos grupos como los Redondos, Divididos o U2 ya pueden prescindir de un sponsor, hubo una época en que lo necesitaban, y las empresas no querían auspiciarlos. Si el sponsor puede decidir a qué artista apoya y a cuál no, ¿por qué el artista no puede elegir qué sponsor quiere? Por supuesto, esta decisión pone en aprietos al productor, pero si él decide producir el espectáculo, será porque al fin y al cabo es negocio. En estos casos, me preocupa más el tema del espectador". Y es que si antes el productor debía contar como único ingreso el dinero de boletería, ahora debe sumarle el de los auspiciantes: en teoría, los espectáculos amparados por empresas deberían ser más baratos.

Distinto es el caso de quienes aceptarían gustosos una empresa patrocinante, pero no consiguen quién se interese en su arte. Quizá debido a la superoferta de espectáculos, o tal vez porque ciertas marcas no se dieron cuenta aún de que sus productos están dirigidos a un público similar al de ciertos artistas, el caso es que ciertos eventos cuentan con muy poco apoyo. Roberto Menéndez es un productor que trajo prestigiosos personajes como John Scofield, Allan Holdsworth, Joe Zawinul y Michel Petrucciani. Su problema reside en que "las críticas de ese tipo de espectáculos son muy buenas, pero a la hora de buscar una empresa que nos acompañe, nunca pasamos más allá de la simpatía y las felicitaciones". Hay que tomar en cuenta, además, que este tipo de shows no suelen ser demasiado costosos: si bien la cifra de $100.000 es insignificante para un megashow, 10.000 dólares equivalen a una fortuna cuando el artista es Joe Zawinul.

En cuanto a las empresas que contribuyen a que "cierren los números", no todas son iguales. Existen aquellas marcas que invierten buena parte de sus presupuestos en expresiones culturales, porque les da un rédito a largo plazo: posiciona la marca, le da prestigio. Otras sólo figuran en determinadas áreas de la campaña, como la gráfica, ya que lo hacen por "canje", como las compañías de aviación. Las tarjetas de crédito, en todo caso, son las que generan un mayor y más rápido beneficio: no sólo posicionan la firma, sino que recuperan ampliamente la inversión con el porcentaje del valor de los tickets vendidos por teléfono con el plástico.

Las campañas, por otro lado, tampoco son iguales, y la diferencia está en el caudal de promoción que necesita cada artista. Además, parte del espacio publicitario en radios o televisión se obtiene mediante canjes. Es decir, si un músico es *exclusivo* de determinado canal de TV, el canal "paga" al productor con segundos de publicidad. A la vez, el productor debe conceder ventajas al canal, traducibles en reportajes exclusivos o el ingreso de cámaras al backstage de un concierto. El canal gana en imagen y audiencia, el artista tiene vías de difusión, y todos contentos.

Aunque en otras épocas la mayoría de los productores eran terriblemente ortodoxos y se negaban a la posibilidad de un auspicio, hoy la mentalidad y el negocio cambiaron. Y no se trata de "demostrar que soy la empresa número uno, porque apoyo a un artista número uno", sino de cubrir todas las áreas del negocio del espectáculo, desde el sostén de bandas que están "en la lucha" hasta el sponsoreo de los géneros artísticos menos masivos, pero que igual cuentan con un público interesante. A pesar de ciertas empresas que apoyaban firmemente a la música y hoy no lo hacen, el arte sigue siendo un muy buen camino alternativo para la publicidad. Porque, ya se sabe, hay gente para todo.

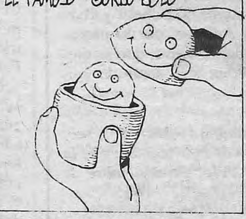
Analía S. Wainer



Michael Jackson casado con una de las gaseosas que compiten por el primer lugar.











chada sigue coreando "Satisfaction".

• Roxette se presentó en Pekín (China), y la muchachada se alteró por los vestidos de Marie Fredriksson. Bajo un enorme cartel que rezaba "Progresemos por la senda del socialismo con características chinas", el dúo y su banda de seis músicos recorrieron **Crash! Boom! Bang!** y viejos hits, cuyas letras fueron examinadas previamente por un comité. Fue el primer show occidental desde 1985, cuando Wham! anduvo por allí. Wham! y Roxette: pobres chinos.

SERA

• Tiembla Jamaica. Fidel Nadal viajó a la tierra de Bob Marley, según dicen en Del Cielito Records, para buscar estudios de grabación con vistas a un futuro disco. Existen gestiones para que TTM participe en el mítico festival de Sunsplash y hay posibilidades de que **Dale Aborigen** se edite en México. En marzo, cuando Fidel vuelva de Jamaica, los Muertos retornarán a los escenarios porteños.

• Después de la separación de Los Guarros, Javier Calamaro abrirá una oficina en Nueva York, donde se dedicará plenamente a su condición de cantante de jingles. El Gitano Herrera, por su parte, anduvo zapando con David Lebon en Miami, pero regresó a la Argentina y está en busca de nuevos horizontes. El baterista Marcelo Mira está concentrado en su labor con Las Blacanblus.

• Cambio de alineación en varias bandas punkies argentas: el chino Vera, ex Attaque 77, se incorporará en estos días a las filas de Mal Momento, grupo en el que supo tocar la viola hace muchos años. Como también es integrante de Katarro Vandáliko, está por verse con cuál de las dos se quedará. Los Gatos Sucios, por su parte, se quedaron sin Maxi, su guitarrista, situación que los condenó a un parate forzoso durante el verano.

• En mayo estará a la venta el nuevo disco de los Paralamas, que en realidad será un disco y medio, ya que al registro en vivo se sumará un maxi de cuatro temas, uno de ellos con la compañía de Charly García en piano. García estuvo la semana pasada en Río grabando con el grupo, y junto a Herbert Vianna terminaron una versión en portugués de "Chipi Chipi" que aún no tiene destino discográfico.

• Ricardo Iorio ya tiene nombre para su actividad post Hermética, en la que se hará cargo de las voces. Su nuevo grupo se llamará Almafuerte, y contará con dos "Tano" Claudios en su formación (??). Uno de ellos tocará la guitarra (participó en el tema "Moraleja" de **Víctimas del vaciamiento**), y el otro la batería. El próximo 4 de marzo entrarán a grabar su álbum debut, fecha en la que saldrá a la calle el registro póstumo de la banda heavy más popular de Argentina, **Lo último, en vivo en Obras**.

• Atención, Frippianos. Entre el 8 y el 12 de abril próximos, Robert Fripp volverá a visitar la Argentina con su solitario espectáculo **Soundscapes**, esta vez en el Centro Goethe. Por otra parte, para el mismo mes se espera la demorada visita del ex Police Andy Summers en un teatro porteño: ¿existirá la posibilidad de un encuentro cumbre?

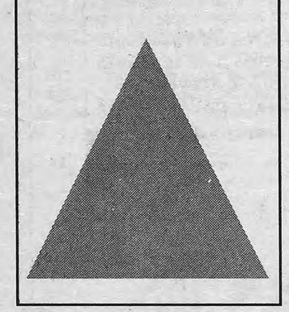
• Pearl Jam no se conforma con su reciente **Vitalogy**. Los muchachos grunge están grabando un disco junto a Neil Young, y planean salir de gira conjunta en breve. El proyecto nació como divertimento en el Hall of Fame de Nueva York el año pasado, y siguió en un concierto de defensa del aborto celebrado en Washington. Ahora, el asunto toma un cariz más serio, aunque ya se desmintió que el álbum se vaya a titular **Me gusta tu camisa escocesa**.

• El próximo 14 de marzo se producirá el regreso de Stevie Wonder, quien no ha lanzado nada nuevo desde el soundtrack de **Jungle Fever** y ahora se encuentra nuevamente en gira. El asunto, intitulado **Conversation Place**, servirá para demostrar en qué estado se encuentra la creatividad del célebre moreno de eterna sonrisa.

RECUERDOS DEL GhEttO

"Hace más de un mes, corrió una versión que decía que el grupo de Rinaldo Raffanelli y Gustavo Bazterrica se encontraba en tratativas con Luis Alberto Spinetta para una posible actuación conjunta. No obstante que los participantes del proyecto guardaron celosamente la idea, el trascendido se confirmó. La intención es que Spinetta se incorpore en calidad de músico invitado a una actuación y la casi decidida grabación de un álbum en los últimos días de este año. Los demás músicos que fueron incluidos son el tecladista Diego Rapoport (quien grabó con Spinetta su álbum **A 18 minutos del sol** y hace poco retornó de Bariloche para integrarse a este grupo) y como invitados el ex guitarrista del disuelto Sr. Zutano, Lito Epumer, y el baterista de Los Desconocidos de Siempre, Juan Carlos Fontana (estos dos últimos, ex compañeros en Madre Atómica). Tanto Raffanelli y Bazterrica como Spinetta dejaron bien en claro que la participación de éste en el grupo mencionado no significa que la banda que tiene se separe, ya que Spinetta está satisfecho con el resultado obtenido hasta ahora con ella. Asimismo, el álbum de este grupo será registrado por medio de una producción independiente de Raffanelli y Bazterrica. Además, por lo menos cuatro de los temas que se presentarán en vivo serán de Spinetta."

(Publicado en "Mareas", sección fija de informaciones de la revista Pelo, en noviembre de 1978)



Zimbabwe, de regreso

REGGAE SIEMPRE REGGAE

Formaron parte del primer ataque del reggae en la Argentina, sobre los finales de los ochenta. Después, la marea trajo nuevas cosas y nuevos aires, pero algo quedó flotando. Por eso, Zimbabwe retornó a la vida, e intenta demostrarlo con un disco que explora otras fronteras.

Lo importante es la identidad que se mantiene. Lo del nombre es apenas una contingencia" asegura Chelo, virtual líder de Zimbabwe, la banda que reingresó recientemente en el panorama *rasta* argentino. Años atrás existió la Zimbabwe Reggae Band, de cuyas cenizas resurge hoy la banda: así se produce el regreso de la *marca* Zimbabwe –con un sticker sobre la tapa del CD que anticipa y formalmente "previene" sobre esta reencarnación, y busca resolver una cuestión legal– con un nuevo disco titulado **Cuestión de honor**, tres años después de la separación de la que fue la **otra** banda de reggae en aquella effímera primavera rastafari. Lo sucedido en la Argentina durante los últimos años de la década del ochenta con la música nacida en Jamaica –extendida como una gigantesca nube de humo sobre el resto del mundo– tuvo que ver más bien con que "fue una pequeña explosión nacional que, con el paso del tiempo, ha convertido al reggae en un género importante dentro del rock hecho en la Argentina. Aquella historia de que empezamos haciendo reggae en inglés se parece bastante a lo que pasó en los comienzos del rock nacional", según la visión de todos.

La historia de hoy tiene que ver con el desarrollo personal de la carrera de Chelo. Tras la disolución de la primera formación *zimbabwe*, que nutrió en su momento a Los Twist, La Portuaria y Man Ray, encaró el proyecto de una nueva banda bautizada –casi proféticamente– Matador. Después, vino la estadía en Santiago de Chile, donde entró en escena el gestor fundamental de su regreso discográfico, Pablo Guyot. "El confió en el material que le iba mostrando y desde ese momento se puso a laburar con todo durante un año. Yo siento que es algo así como el padre espiritual de este disco, el que además le impuso un concepto rockero a cada canción", cuenta Chelo con indudable admiración sobre la tarea del ex guitarrista de GIT en la grabación, producción y mezcla de los temas. Después de los demos grabados en agosto de 1993, vino la búsqueda de los integrantes para la nueva versión de la banda y el momento de ensayar el flamante material. El producto final tiene "muchos climas y variantes, cada una con su propia personalidad. Hay funk, calypso, cumbia, blues y hasta aires de tango y bolero", resume. Parte de esta mixtura tiene que ver, aseguran todos, con la intención de "librarse de las ataduras del reggae clásico y trabajar las canciones con un concepto beatle de las cosas, fusionar sin prejuicios", según define Chelo. A la hora de buscar influencias, similitudes de concepción musical y estilo los nombres van apareciendo: Ziggy Marley, Pato Banton, Steel Pulse y también ("¿por qué no? si lo suyo está bien hecho", coinciden todos) Diego Torres.

Así pueden escucharse en **Cuestión de honor** diversas formas y maneras de hacer una música cadenciosa y atrapante como el reggae. Desde el sonido sucio de la guitarra distorsionada que abre la placa hasta la marcha pegadiza de temas como "Alguien como tú", "Reconquistándote" y el tema que da título, conforman un parejo álbum de reggae hecho en castellano, con la saludable intención de esparcir los aires jamaiquinos por las calles de Buenos Aires. El futuro tiene que ver con "empezar de nuevo, igual que cualquier banda. Puede ser que se abra alguna otra puerta porque me conocen de antes, pero básicamente es lo mismo. Nadie, y menos en estos tiempos tan veloces, te asegura nada porque lleves el mismo nombre de una de las primeras bandas de reggae argentinas", es el pensamiento común de las partes que conforman Zimbabwe.

Hablando de música y de la vida de los músicos, Chelo cuenta con orgullo que una vez le preguntaron "¿Vas a tocar reggae siempre?". "Sí, por supuesto", contestó convencido. Como prueba irrebatible, ahí está Zimbabwe. Otra vez en marcha.

Esteban Pintos

LA CAMPAÑA DE "PREVENIR"

QUE NO TE PISEN

Ahora que el tristemente célebre caso Walter Bulacio vuelve a cobrar notoriedad, bien vale **Prevenir** antes que lamentarse. Por eso el programa de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos que lleva este nombre, formado con el propósito de evitar la violencia policial e institucional contra niños y adolescentes, ha lanzado una campaña de concientización dirigida a los jóvenes sobre un tema tan delicado. Para ello, el número de teléfono 476-2061 sirve de guardia permanente de recepción de denuncias, para su derivación y asistencia inmediata. La idea del programa es crear una conciencia general entre los chicos que concurren a los recitales o simplemente caminan por la calle, fundamentalmente sobre **qué hacer** en estos casos. **Prevenir** recomienda:

Si tenés menos de 18 años. Cuando la policía te lleva, tienen que avisar a tus padres o familiares. Deben notificar al juez de menores de inmediato. No te pueden alojar con detenidos mayores.

Si te acusan de haber cometido un delito. La policía debe leerte tus derechos y pedirte únicamente tus datos personales. Deben ponerte a disposición de un juez dentro de las 6 hs de ocurrida la detención. Tenés derecho a una llamada telefónica.

El mensaje final y la intención de **Prevenir** no dejan dudas: **"Es fundamental conocer nuestros derechos y el procedimiento a seguir si no son respetados".** Que así sea.

AGENDA

JUEVES 23

• **Charly García, Paralamas, Big Mountain, Caifanes, Fabiana Cantilo** y **Anotnio Birabent** en el Festival Internacional de la Canción en el Estadio Mundialista de Mar del Plata. Desde las 20.
• **Litto Nebbia** en el Coto Club de Mar de Ajó. A las 19.30.
• **Manuel Wirzt** en Asunción, Paraguay.
• **Rescate Emotivo** en el Caverock, Cabrera al 3200.
• **Pa'que Tenga** en Liber/Arte, Corrientes al 1500. A las 23.

VIERNES 24

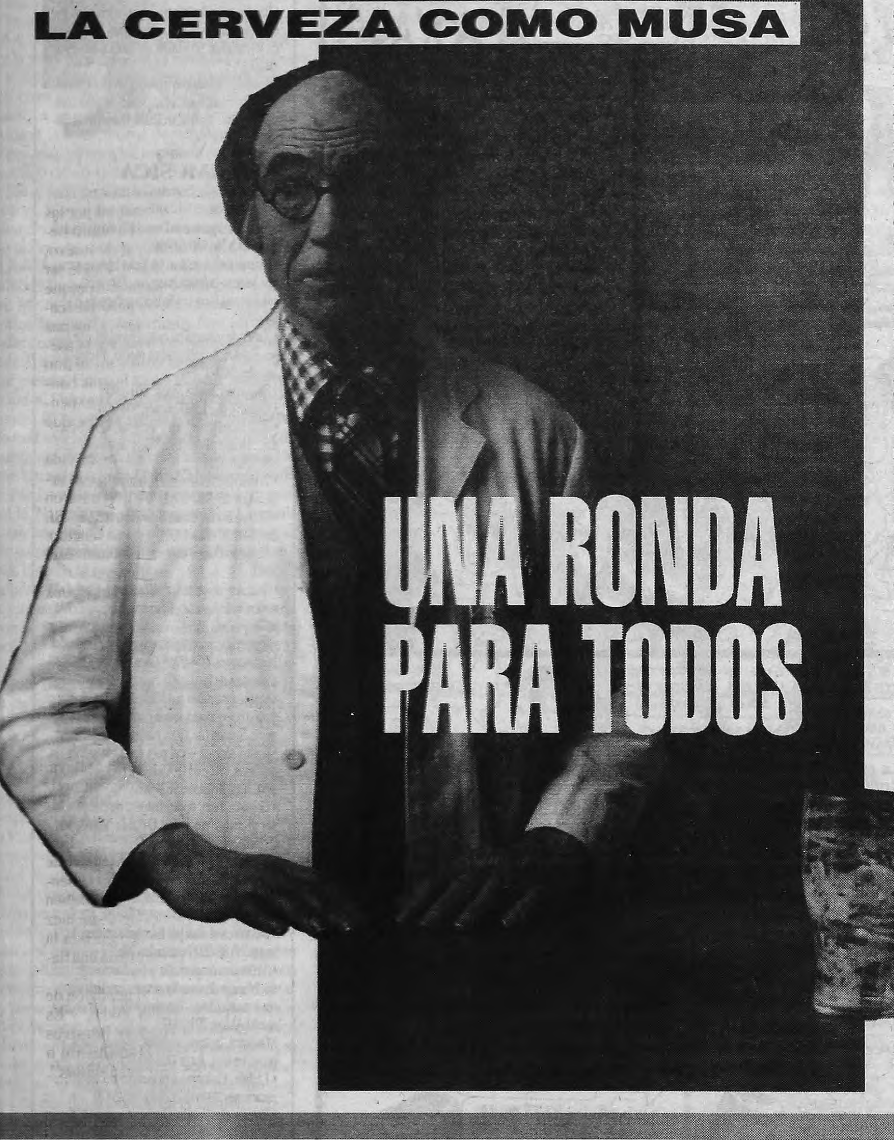
• **José Luis Rodríguez, Patricia Sosa, Pimpinela, Alejandro Lerner, Los Romeos** y **Nicole Neumann** en el Estadio Mundialista de Mar del Plata. A partir de las 19.30.
• **Alfredo Casero y la Halibour Fiberglass Sereneiders** en La Casona del Conde de Palermo, Honduras al 3800. A las 0.30.
• **Zimbabwe** en El Centro Cultural del Sur, Caseros al 1700. A las 21.30. Y a las 2 en Track, Hipólito Yrigoyen al 2900, Lanús.
• **Terrorist, Carnarium, Necrodeon, Verde** y **Carne Gaucha** en el Festigrindcore en Vecchia Unione, Perón al 1300. A las 23.
• **Manuel Wirzt** en San Bernardino, Paraguay.
• **Orge's Band** en el Foro Gandhi, Corrientes al 1500. A las 23. Gratis.
• **Cebolla de Vidrio** y **Trapax** en Las Tejas de Adrogué. A las 24.
• **Banda Criolla** (a las 24) y **Factotum Chin** y **Odio al César** (a la 1.30) en La Luna, Cabrera y Medrano.
• **Extra** en el shopping en Planet Music, en el tercer piso del Paseo Alcorta, Salguero y Figueroa Alcorta. A las 22 y a las 24. Gratis.
• **Rescate Emotivo** en el Caverock, Cabrera al 3200.
• **La Organización del Fantasma** en Liber/Arte, Corrientes al 1500. A la 1.
• **Sucio Burdel** en La Porteña de Lobos, provincia de Buenos Aires. A las 24.
• **Carloni** en MuseoRock, Pasaje San Lorenzo al 300. A las 24.
• **Scarface, Kresta, Afronta tu realidad** y **69 Cuervo** en El Cultural El Círculo, Oro al 1800. A las 22.
• **Juan Carlos Cariglino Cuarteto** (a las 22), y **Luis Soriano** (a las 0.30) en Oliverio, Paraná al 300.
• **Carnaval de chicles y bombones** en El Codo, Guardia Vieja al 4000. A las 24.
• **El espermatozoide alienado** (teatro, humor) en el Teatro del Centro, Sarmiento al 1200. A las 23 y a la 1.
• **Tangosaurios** (teatro de humor) en el teatro Bululú, Rivadavia al 1300. A la 1. Gratis.
• **Cortitas Las Barbis** (humor) en Café Players, Humberto I al 500. A la 1.
• **Los Macocos** hacen **Guiso de Macocos** (humor) en el teatro Corrientes, Corrientes al 1500. A las 0.15.

SABADO 25

• **Los Pericos, Diego Torres, Sandra Mihanovich, Los Enanitos Verdes, Jovanotti** y **Los Ladrones Sueltos** en el Estadio Mundialista de Mar del Plata. A partir de las 19.30.
• **León Gieco** y **Víctor Heredia** en laa Plaza de las Américas, Figueroa Alcorta y Pueyrredón. A las 21.30.
• **Man Ray** en la Quinta Trabuco, Melo y Panamericana, Vicente López. A las 21.30.
• **Peligrosos Gorriones** en The Roxy, Rivadavia al 1900. A las 24.
• **Juana la loca** y **Uaita** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A las 24.
• **Alfredo Casero y la Halibour Fiberglass Sereneiders** en La Casona del Conde de Palermo, Honduras al 3800. A las 0.30
• **Zoël** en Plaza Francia, Junín al 1900. A las 17.30.

LA CERVEZA COMO MUSA

UNA RONDA PARA TODOS



Desde que Pappo le realizó el primer homenaje, la cerveza se mantuvo como la bebida alcohólica preferida de cada generación joven. Hoy, infinidad de bandas no sólo exhiben su preferencia por la mítica rubia, sino que le siguen entonando canciones que se convierten en himnos. La espuma no deja de subir.

Si alguien le canta a la cerveza es porque lo lleva adentro, porque es parte de uno", argumenta Marcelo, baterista de 2 Minutos, buscándole una explicación al fenómeno de las marchitas cerveceras dentro del nuevo rock argento. Pero aunque esta relación cerveza-rock creció durante los últimos años, hay que tener en cuenta que sus primeros encuentros vienen de tiempos más lejanos. El brebaje alcohólico tuvo su primera oda rockera a principios de los setenta, de la mano de Pappo's Blues y su legendaria "Fiesta cervezal". "Quiero tomar un trago de cerveza fresca" arengaba Pappo cuando la birra no era tan popular como en los tiempos que corren. Unos años más tarde, como si la cerveza sólo fuese patrimonio de las bandas de blues, Memphis también incursionó en la temática cerveceril y Adrián Otero pedía a gritos "gin y cerveza" para brindar.

"Las bandas que hablan del barrio en sus letras son por lo general las que hacen las marchitas" señala el Gallego, bajista de Comando Suicida. "Nosotros fuimos los primeros en tocar marchitas en los recitales" remarca y agrega orgulloso que recién después, "a la sombra" de ellos, "se armó toda esta movida de la cerveza". Los noventa trajeron a varios grupos con sus temas cerveceros bajo el brazo, la mayoría de ellos clasificados dentro del punk rock.

Los Attaque 77, después de su megaéxito "Hacelo por mí", en uno de los temas del disco **Angeles caídos** grabaron "dejá todo y vamos/ mirá cuánta cerveza que hay ahí/ si mi copa está vacía/ alguien la va a llenar". Según Luciano Scaglione, bajista de la banda, "es algo que está muy metido en la juventud, algo que inspira para escribir". En poco tiempo, hasta las marcas comenzaron a aparecer en las letras y los Mala Suerte cantaban "vamos a tomar una birra más/ Quilmes o Palermo, da igual", para terminar con "cuando sale el sol, cuando el sol se va/ no puede faltar una Quilmes Imperial". Para el Gallego, que el punk sea el encargado de levantar la bandera de la cerveza se debe a que las bandas de este género "se dieron cuenta de que el mensaje del punk debe ser simple y directo, con hechos y cosas cotidianas".

Dentro de este conjunto de bandas birreras, el grupo Sin Ley es el que se siente con más autoridad que los demás, debido a que tienen sus raíces en las mismas calles quilmeñas. Ellos fueron los que le agregaron un ingrediente más al cóctel que mezcla la cerveza y el rock: el fútbol. Sus recitales se transformaron en una especie de tribunas futboleras al grito de "vamos los cerveceros, vamos los cerveceros/ sábado es hoy y a la tarde estaremos en el estadio/ yo soy del cervecero porque a Quilmes lo quiero/ si el vino se acabó mucho no nos calienta/ porque todavía la birra no se murió".

Con el auge birrero se fue construyendo una cultura alrededor de la cerveza y no sólo apareció en las letras de las canciones, sino que comenzó a abarcar espacios en los videos y en la gráfica que representa estéticamente a cada banda. Doble Fuerza, también de las filas del punk y autores de "sírvame otra vuelta de cerveza/ no me importa nada/ aunque me duela la cabeza", tiene como logotipo del grupo un chop lleno de cerveza y el video "Demasiado tarde" de 2 Minutos también gira en torno de la botella marrón oscuro. "No es una apología de la cerveza –aclara Marcelo–, lo que pasa es que es parte de nuestra vida. La marchita salió tal cual dice la letra, estaba Mosca –vocalista– chupando con unos amigos y tuvieron que salir corriendo porque venía la yuta, y decidió hacer un tema sobre la birra porque es algo que todos tenemos incorporado como nuestro." Bandas como Hermética y Pilsen también cayeron en el vicio cerveceril. La reciente ex banda de Iorio cantaba "cervezas en la esquina del barrio varón/ quien olvidó las horas de su juventud" y Pil Trafa pedía "otra cerveza/ que me pegue en la cabeza". "El problema es que todo lo que empieza a expandirse corre el riesgo de convertirse en consumo masivo", dice el Gallego y señala que, para él, "esta movida tiene bastante demoda". Más allá de eso, puede decirse que la cerveza, como símbolo del barrio y aguante de la juventud, ya tiene su generoso capítulo en las páginas del rock nacional. Vale brindar por ello.

Sebastián Ramos

The PUESTOS BULLETIN

239 pleased to meet you
240 truenos y rayos el fuego devorándolo todo el alma al rojo vivo y los ojos también bienvenidos al salón de juegos de su majestad
241 las chicas de honky tonk invitan a emulaciones argentinas pero se produce un brote de cobardía y la muchachada queda pidiendo agua, dale nena vos no viste woodstock
242 la pelopincho llevada a su máxima expresión, elvis vuelve a la vida, la muerte parece elegante khali bendice en silencio y el cura
243 el cura se desinfla como por arte de televisación de telefé
244 setenta mil personas en river remera en alto yo no los vi cuando éramos veinte
245 cerca del arco local gelinita la chica fatal de once quiebra el corazón número diez mil en realidad te detesto pero tenías campo para el último día gastón el anodino alcanza el último escalón de la popu y salta en picada a la mexicana
246 jumpin' jack flash
247 por todo el estadio se desparraman miembros de honor del sindicato argentino de monitores
248 hope you guess my name
249 afuera se expande el olor de los caballos policías correte pibe o te paso por encima relinchos en tus oídos just as every cop is a criminal and all the sinners saints
250 por los corredores se desliza la serpiente del maldonado dispuesta a aparearse con su pariente luminosa en la valla del backstage un control gordito la detiene a ver la credencial nena la serpiente del maldonado vuelve por donde vino puteando bajito
251 i know it's only rock and roll
252 la última visión del infierno encantador confirma que Axl Rose siempre fue un triste idiota
253 pleased to meet you
254 comienza el año uno después de stones

hannibal puesto

• **Bersuit Vergarabat** acústico (a la 1.30), **Beto Satragni Trío** (a las 21.30) y **Juan Cruz Urquiza Cuarteto** (a las 23.30) en Oliverio, Paraná al 300.
• **Sueños Innatos** en Barracuda, Sarmiento y Santa Rosa, Castelar. A las 23.30. Gratis.
• **Dos árboles**, **Arkartna** y **Samsara** en la Luna, Cabrera y Medrano. A las 0.30.
• **Rescate Emotivo** en el Caverock, Cabrera al 3200.
• **Los Dados Vueltas** en el corso de Flores. A las 0.30.
• **La Academia del Bardo** en el baile de carnaval de La Cortada, Canalejas y Espinosa. A las 23. Gratis.
• **Los kelonios** (humor) y **El show de Merpin** (magia y humor negro) en Liber/Arte, Corrientes al 1500. A las 24 y a la 1.30.
• **Los Kilmes, Sonido Inmortal, La Parca, Ladran Sancho, Juicio Final** y **El Temple** en Heaven & Hell, Córdoba al 3900. A las 23.
• **Luis Salinas** en Tercer Tiempo, Honduras al 4900. A las 24.
• **Los Kijotes** y **Hugo Fili** (humor) en El Bululú, Rivadavia al 1300. A la 1.
• **El espermatozoide alienado** (teatro, humor) en el Teatro del Centro, Sarmiento al 1200. A las 23 y a la 1.
• **Cortitas Las Barbis** (humor) en Café Players, Humberto I al 500. A la 1.
• **Fiesta Sorpresa** en El Codo, Guardia Vieja al 4000. A las 24.
• **Los Macocos** hacen **Guiso de Macocos** en el Teatro Corrientes, Corrientes al 1500. A las 0.15.

DOMINGO 26

• **Mercedes Sosa, Joaquín Sabina, Ricardo Arjona, León Gieco, Ariel Leira** y **Liliana Herrero** en el Estadio Mundialista de Mar del Plata. A las 19.30.
• **Manuel Wirzt** en Coto Playa Club, Avellaneda y Costanera, Mar de Ajó. A las 20.30.
• **Zoël** en Plaza Francia, Junín al 1900. A las 17.30.
• **Amor Indio, Patra, Cumbiatronic** y **Alfred** en El Dorado, Hipólito Yrigoyen al 900.
• **Sarta de colados** en El Mirador, Brasil y Balcarce. A las 21.
• **Los Dados Vueltas** en el corso de Flores. A las 0.30.
• **La Catrera** en Gutemberg y Fernández de Enciso. A las 22.30.
• **Luis Salinas y su banda** en Oliverio, Paraná al 300. A las 23.
• **Potrero** en Hermano John, Rivadavia al 8600. A las 23.• **El espermatozoide alienado** (teatro, humor) en el Teatro del Centro, Sarmiento al 1200. A las 23 y a la 1.



EL SUEÑO. Nadie sabe exactamente por qué soñamos. Una cosa es segura, en cambio: pasamos la tercera parte de nuestras vidas con los ojos cerrados, en otro lugar, quién sabe dónde. De ahí que –de tanto en tanto– aparezcan hombres que no se resignan a semejante desconocimiento. Entonces, esos hombres se dedican a soñar con los ojos abiertos, a confundir las fronteras. El inglés Robyn Hitchcock (West London, 1953), por ejemplo. "Me pasé buena parte de mis días soñando en cómo me gustaría haber sido Syd Barret o Bob Dylan. Me tomó cerca de media vida despertarme y aceptar el hecho de que no está tan mal ser Robyn Hitchcock, después de todo."

Tiene razón, claro. Y la justa reparación histórica emprendida por la discográfica Rhino –antes la Ryko había hecho lo propio con la historia del histórico combo onírico The Soft Boys, alguna vez liderado por Hitchcock– comenzó en enero de este año con la reedición vigorizada por *bonus tracks* y reveladoras *liner notes* de *Black Snake Diamond Rōle* (1981), *Gravy Deco* (conteniendo tanto a *Groovy Decoy* como *Groovy Decay* de 1982), y *I Often Dream of Trains* (1984). La campaña seguirá con sendos tríos de reediciones a lo largo de febrero y marzo, donde será posible reencontrarse con joyas como *Element of Light* o *Eye* –ya hablaremos de ellas en su oportunidad– pero por el momento y hasta entonces tenemos en nuestra posibilidad el primer vagón de la carrera solista de Hitchcock. Los tres títulos apuntados son, claro, imprescindibles. El ácido *Black Snake...* por la brillantez de "The Man Who Invented Himself" (el single que Dylan y los Beatles nunca se sentaron a componer pero bien podrían haberlo hecho); el episodio *Groovy* por haberse constituido en el capítulo más negro y resacoso de la *oeuvre* Hitchcock cuando "todo el mundo andaba con esas drogas exóticas y mi única preocupación, en cambio, era llegar al pub antes de que cerrara y emborracharme todas las noches con cerveza". Pero –puestos a elegir por despotismo de la economía– no debe dudarse: subirse sin demora, antes de que parta, a *I Often Dream of Trains*. Virtual catálogo de las obsesiones de Hitchcock, retorno a los estudios después de haber jugueteado con la idea de desaparecer a partir del desastre productivo de *Groovy*, grabado en apenas tres o cuatro días con un mínimo acompañamiento acústico, las 19 canciones y las 5 versiones alternativas que Hitchcock compuso mientras se duchaba a lo largo de su retiro voluntario nunca se agotan a pesar de su engañosa sencillez. *Trains* –en perspectiva– prueba sin dudas el rol de eslabón perdido que cumple Hitchcock entre la música de The Kinks y la de R.E.M., pasando por Lennon de "Across the Universe", "Walrus", "Lucy" y "9 Dream" a la vez que se convierte en una de las mejores puertas de entrada para conocer a este hombre que –a veces pasa– tiene la mala suerte de ser demasiado talentoso para el mundo en que le tocó vivir. Encarrilado a partir de la metáfora de trenes como especie en extinción (nada cuesta pensar en que Ray Davies hubiera dado un ojo de la cara para ponerle su firma a "Trams of Old London" e incluirlo en *The Village Green Preservation Society*), *Trains* es, en realidad, una lúcida y profunda reflexión sobre la condición perecedera del hombre y las cosas que supo conseguir. Lo que no impide que –aquí y allá– estalle el humor maníaco de Hitchcock en canciones como "Sometimes I Wish I Was a Pretty Girl", "Uncorrected Personality Traits" o "Furry Green Atom Bowl". Así, un track se funde sin dificultades con otro legitimando aquella preocupación de Hitchcock de "escribir canciones emocionantes y enfrentar sin miedos el problema del lenguaje. Porque se sabe que no existe ningún lenguaje verdaderamente emocional a no ser el del aullido de los bebés o el de los gemidos y jadeos durante el acto sexual". El que todas las canciones de *Trains* lleven a bordo lo mejor de ambos mundos –el terror primal ante lo desconocido y el éxtasis de la pequeña muerte– es una hazaña que merece conocerse de inmediato antes que el sueño de esta vida llegue a su fin. Conviene aprovechar la heroica promesa de alguien que va al otro lado y trae cosas de allí para que nosotros las aprovechemos porque –Robyn Hitchcock *dixit*–: "Yo soy diferente a mis canciones del mismo modo en que vos sos diferente a tus sueños. Yo no les hablo a tus sueños. Y vos y yo no nos movemos necesariamente adentro y afuera de nuestros sueños. Como escritor de canciones, lo que yo hago es, simplemente, soñar en público".

Rodrigo Fresán

CLARA... DE NOCHE

Textos: Maicas & Carlos Trillo
Dibujos: Bernet

¡CLARA. CLARA.
¿QUÉ PASA VIRTUDES?
TEXTO: TRILLO & MAICAS
BERNET
EN LA LIBRERÍA DE LA ESQUINA ESTÁ FIRMANDO EJEMPLARES LA MARÍA DE LA CALLE
¿Y ESA, QUIÉN ES?
ES QUE NO LEES LOS DIARIOS CLARA
LIBRERIA
MARÍA DE LA CALLE, ES UNA EX PUTA QUE HA ESCRITO SUS MEMORIAS
MIRÁ, MIRÁ CUÁNTA GENTE
VENÍ, VENÍ QUE QUIERO COMPRAR UNO
¿Y ES TAN INTERESANTE?
HOY ACÁ
FIRMA EJEMPLARES
MARÍA DE LA CALLE
SENSACIONAL BEST-SEL
LA PUTA VIDA
PARECE QUE ES UNA HISTORIA MUY DESCARNADA, MUY VERDADERA. QUE HACE LLORAR Y EMOCIONARSE A TODO EL MUNDO
1340
PIDÁMOSLE QUE NOS FIRME
LO LEO Y DESPUÉS TE LO PRESTO CLARITA
ME DIJERON QUE CUENTA COSAS MUY FUERTES...
QUE LA MADRE NO QUISO TENERLA E INTENTÓ ABORTARLA CON UNAS AGUJAS...
...QUE CUANDO ELLA ERA NIÑA SE EMBORRACHABA Y LE DABA UNAS PALIZAS QUE LA DEJABAN DE CAMA
...QUE EL PADRASTRO LA VIOLABA CUANDO TENÍA SÓLO 10 AÑOS...
...QUE LA PROSTITUYÓ POR LA FUERZA ENTREGÁNDOLA A UNOS MARINEROS TURCOS QUE LA TUVIERON UNA SEMANA ENCERRADA EN LA BODEGA DE UN CARGUERO...
"PARA LA COLEGA VIRTUDES," MARÍA
COMO NO QUERIDA
LEÍ UN CAPÍTULO QUE ADELANTÓ UNA REVISTA Y ES INCREÍBLE...
...A LOS 15 AÑOS ESCAPÓ DE SU CASA Y A LOS 17...
...A LOS 17 AÑOS QUEDÓ EMBARAZADA Y DECIDIÓ VALIENTEMENTE TENER A ESE HIJO SIN PADRE
LIBRERIA
YA ESTÁN POR HACER LA PELÍCULA Y LE DIERON A LA MARÍA UN ADELANTO POR LOS DERECHOS DE CIEN MIL PESOS...
SE ESTÁ HACIENDO RICA... Y SÓLO CONTANDO LA VERDAD
¿NO ES MARAVILLOSO CLARA?
TIK TIK
TIK TIK CLINK TIK
TIK TIK
TIK TIK CLINK TIK TIK

CLASIGRATIS

VENDO

- O canjeo saxo. 961-4693.
- Archivo periodístico completo. Sergio, 923-9013.
- Estuches tipo Anvil a medida para teclados, bajos, guitarras, consolas, 943-3299.
- Grabaciones inéditas de Fito, Charly, Spinetta, Redondos, Soda, Prince, Lebon. 432-6877 (por la mañana).

BUSCO

- Bandas de rock todos los estilos, debutantes o no, para shows en La Vieja Casona. 87-4340.
- Bandas para ciclo musical en Capital y zona sur. Hugo, 203-8732, de 20 a 22.
- Músicos y artistas interesados en proyecto Hosp. de Niños. 865-8425.
- Bandas para el ciclo de verano "A todo rock". 801-9696.
- Bandas todos los géneros, grupos teatrales, poetas, pintores, plásticos y bailarinas para actuar en Remember. 953-0638, de lunes a jueves de 18 a 23.
- Se ofrece solista con material propio. Cantante y guitarrista, rock, blues, canción, para compartir shows, soporte, recitales. Gustavo Carmona, 657-4592.

CLASIMUSICA

- Clases de bajo. Juan Amaral (La Banda Elástica). 97-2343.
- Batería y órgano con Damián Tissot (Mandrágora) 642-3615/811-9359.
- Bajo todos los estilos con Yalo. Improv. armonía, lectura, práctica intensiva. 784-9662.
- Bajo con Machi (ex Spinetta y Pappo's Blues) 88-4798.
- Taller de guitarra en cuatro jornadas con Ulises Butrón. A realizarse en marzo. Vacantes limitadas. 903-7549.
- Bajo con Claudia Sinesi. 601-1906.
- Guitarra con Lito Epumer. 504-3063.
- Bajo todos los estilos y técnicas, 4, 5 y 6 cuerdas. Héctor Pegullo (Bajos Instintos) 207-6701/361-4024.
- Transcribo tus temas a partitura para registrar en SADAIC. 784-9662.
- Transcribo tus temas a partitura para registrar en SADAIC. 522-1703.
- Bajo con Daniel Leonetti (Los Guarros) 901-3803.
- Guitarra, jazz, blues, clásica, Berklee, improv., armonía. Exámenes Conserv. Nacional. 771-9724.
- Armonía, composición, arreglos para todos los instrumentos. 954-2768 (lu. a vier. de 8 a 12.30 y después de las 18.30).
- Piano para niños y adultos. Preparo alumnos para conservatorio, teoría y solfeo, clásico y popular. Susana (de 18 en adelante). 957-3669.
- Canto, técnica vocal para un canto sano y sin artificios. 962-3631.• Guitarra, rock, blues, clásico. Juan Brigante, 982-5810.
- Guitarra, bajo, voces, batería, percusión. Clases grupales y/o indiv. Osvaldo Verón. 951-0925/832-6521.
- Taller de expresión musical para niños de 2 a 14 años. También Coro de niños de 6 a 14 años desde el 1° de abril. SADEM, Av. Belgrano 3655. 9573522.
- Batería en el rock por Leonardo de Cecco (Attaque 77) 88-2277 (hasta las 20).
- Taller de composición y producción de sonido. Manejo de sampler, sequencer, sintetizadores y multiefectos. Sistemas MIDI, demos, Fernando Aldao, 701-7817.
- Guitarra, lecturas, acordes, escalas, solos, improv., en jazz, Jorge García, 375-2643.
- Luthier. Guitarras a tu gusto o necesidad, reparaciones. (0461) 21280 y 701-5429.
- Batería, clases indiv.; lecturas, ritmos, $ 20 por clase. 371-3384.
- Bajo. Precios accesibles. 802-5242.
- Batería. Prof. becado por el Fondo Nac. de las Artes. 611-3103.

VARIOS

- Danza afrocaribeña y afrocontemporánea. Prof. nativo. Clases partic. Tacuarí 999. Inf.: 777-2881. Jueves 20 hs.
- Curso de fotografía. Jorge Vilariño. 382-1515.
- Ingreso seguro a locución, corrección de vicios vocales, dicción, colocación de la voz. 956-0921/951-4516.
- Taller de teatro en Villa Crespo por Cristina Merelli. Adultos, adolescentes y niños. 902-2228.
- Taller de realización de video para principiantes, adolescentes y adultos. Teoría, realización, pre y post producción. Primera clase abierta y gratuita. 983-7014 (de 16 a 21).
- Teatro, danza y gimnasia expresiva. Alejandra Pita, 553-2154.
- Talleres de iniciación teatral para jóvenes y adolescentes a cargo de Gabriel Wolff (Los Macocos) 958-1349/862-3728.
- Traducciones de textos, artículos, canciones, ingléscastellano/castellano-inglés. Marcela, 954-2768 (lu. a vier. 8 a 12 y desp. de las 18.30).